

Curso: CST em Marketing

Grau: 3 Currículo:

Carga Horária Total: 1650 h Qtde Créditos Total: 100

Carga Horária Disc. Obrig. 1650 h Qtde Créditos Disc. Obrig.: 100

Carga Horária Optativa: Qtde Créditos Optativos:

Carga Horária Extra-Curricular: Qtde Créditos Extra-Curriculares:

Atividades Complementares: Data Início: 03/12/2007

Nº Semestre Mínimo: Data término: 4

Nº Semestre Máximo: 8

Graduação:

**Curso Superior de Tecnologia**

Habilitação:

**Tecnólogo em Marketing**

Turnos disponíveis:

Integral

Local: Campus

Sem	Seq	Cód	Nome Disciplina	Pré-Req	Min.C	Crd	Horas				Sem Lim
							Teo	Lab	Prát	Total	
1	1		Estudos Organizacionais I			4	60			60	
	2		Empreendedorismo e Inovação			4	60			60	
	3		Administração de Marketing			6	90			90	
	4		Leitura e Produção de Textos			4	60			60	
	5		Estatística Aplicada às Ciências Sociais			4	60			60	
	6		Introdução aos Estudos a Distância			2	30			30	
2	7		Sistema de Informações, Comportamento do Consumidor e Ambiente de Marketing			6	90			90	
	8		Pesquisa de Marketing			4	60			60	
	9		Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas			4	60			60	
	10		Gestão de Preços			4	60			60	
	11		Gestão de Logística e Distribuição			4	60			60	
	12		Gestão de Promoção/Comunicação			4	60			60	
3	13		Legislação			4	60			60	
	14		Marketing de Atacado, Varejo e Merchandising			4	60			60	
	15		Marketing de Serviço			4	60			60	
	16		Segmentação de Mercados e Posicionamento em Marketing			4	60			60	
	17		Consultoria e Mudança Organizacional			4	60		60	120	
	18		Marketing Social, Político e o Desenvolvimento Sustentável			4	60			60	
	19										
4	20		Endomarketing			4	60			60	
	21		Teoria e Estratégias de Negociação			4	60			60	
	22		Plano de Intervenção			4	60		120	180	
	23		Marketing de Relacionamento e Venda Pessoal			4	60			60	
	24		Ética			4	60			60	
	25		Marketing Internacional e Plano de Marketing			4	60			60	