



## Matriz Curricular do Curso de Tecnologia em Gestão do Comércio Exterior

| Sem | Seq | Cód | Nome Disciplina  | Pré-Req |       |         | Crd | Carga Horária |     |      |       |
|-----|-----|-----|--|---------|-------|---------|-----|---------------|-----|------|-------|
|     |     |     |  | Disc    | Min.C | Sem Lim |     | Teo           | Lab | Prát | Total |
| 1   | 1   |     | Estudos Organizacionais I  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 2   |     | Contabilidade  |         |       |         | 6   | 90            |     |      | 90    |
|     | 3   |     | Economia   |         |       |         | 6   | 90            |     |      | 90    |
|     | 4   |     | Leitura e Produção de Textos   |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 5   |     | Estatística Aplicada às Ciências Sociais                                     |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 6   |     | Introdução aos Estudos a Distância   |         |       |         | 2   | 30            |     |      | 30    |
|     |     |     |  | Totais  |       |         | 26  | 390           | 0   | 0    | 390   |
| 2   | 7   |     | Estudos Organizacionais II   | 01      |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 8   |     | Administração de Marketing   |         |       |         | 6   | 90            |     |      | 90    |
|     | 9   |     | Introdução ao Comércio Internacional   |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 10  |     | Legislação Tributária  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 11  |     | Relações Internacionais  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 12  |     | Teoria e Estratégias de Negociação   | 01      |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     |     |     |  | Totais  |       |         | 26  | 390           | 0   | 0    | 390   |
| 3   | 13  |     | Políticas e Gestão Estratégica do Comércio Exterior Brasileiro               | 09      |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 14  |     | Empreendedorismo e Inovação  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 15  |     | Administração de Sistema de Informação                                       |         |       |         | 4   | 60            |     | 30   | 90    |
|     | 16  |     | Logística, Transporte, Incoterms e Seguros no Comércio Internacional         |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 17  |     | Consultoria e Mudança Organizacional   |         |       |         | 4   | 60            |     | 60   | 120   |
|     | 18  |     | Legislação Aduaneira Brasileira, Classificação Fiscal e Tarifa Externa Comum | 10      |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     |     |     |  | Totais  |       |         | 24  | 360           | 0   | 90   | 450   |
| 4   | 19  |     | Finanças Internacionais  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 20  |     | Marketing Internacional e Plano de Marketing de Exportação                   | 08      |       |         | 4   | 60            |     | 60   | 120   |
|     | 21  |     | Direito do Comércio Internacional  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     | 22  |     | Tópicos Avançados em Gestão  | 17      |       |         | 4   | 60            |     | 60   | 120   |
|     | 23  |     | Ética  |         |       |         | 4   | 60            |     |      | 60    |
|     |     |     |  | Totais  |       |         | 20  | 300           | 0   | 120  | 420   |
|     |     |     |  | Totais  |       |         | 96  | 1440          | 0   | 210  | 1650  |